



<URL: <https://www.startsocial.de/>>

Stipendiatenbewertung

(a) Idee

Klarheit (1 Punkt)

Ist die Projektidee verständlich? Ist die Zielsetzung des Projekts klar herausgearbeitet?
Sind die verwendeten Argumentationsstränge in sich schlüssig? Sehr gut

Wirksamkeit (1 Punkt)

Für wie hilfreich und überzeugend halten Sie diese Idee? Wie schätzen Sie ihr Potenzial ein, der Zielgruppe zu helfen? Sehr gut

Nachhaltigkeit (1 Punkt)

Beurteilen Sie den Lösungsansatz: In welchem Maß verspricht die vorgeschlagene Lösung für die Zielgruppe eine nachhaltige und langfristige Hilfe? Sehr gut

Effizienz (1 Punkt)

Verspricht die Idee, mit möglichst geringem Mittel-/Ressourceneinsatz vergleichsweise viel Gutes für die Zielgruppe? Sehr gut

Übertragbarkeit (1 Punkt)

Inwieweit ist die Projektidee auch auf andere Orte, Regionen oder soziale Kontexte übertragbar? Oder, sofern sie bereits übergreifend angelegt ist, wie erfolgversprechend erscheint Ihnen dies? Hervorragend

Dringlichkeit (1 Punkt)

Inwieweit greift das Projekt ein besonders dringliches Problem auf? Wendet es sich z.B. an eine Gruppe von Bedürftigen, die in der letzten Zeit stark gewachsen ist oder für die zurzeit wenig andere Hilfsangebote bestehen? Gut

Innovation (1 Punkt)

Handelt es sich um eine neuartige, innovative Idee? Befriedigend

(b) Umfeld

Eingrenzung der Zielgruppe (1 Punkt)

Ist die Zielgruppe klar definiert? Hervorragend

Verständnis der Zielgruppe (2 Punkte)

Hat das Team das soziale Umfeld und die Bedürfnisse der Zielgruppe verstanden? Sehr gut

Größe der Zielgruppe (1 Punkt)

Inwieweit ist das Projekt geeignet, einer ausreichend großen Zahl von Betroffenen zu helfen? Schwach

Plausibilität (1 Punkt)

Sind die genannten Fakten und das verwendete Zahlenmaterial zum Umfeld und der Zielgruppe nachvollziehbar und werden Annahmen plausibel geschildert? Gut

Angebot (1 Punkt)

Passen Bedürfnisse und Projektlösungsansatz zusammen? Wie beurteilen Sie die angebotene Leistung aus Sicht der Gut

Stipendiatenbewertung

Preis-Leistungs-Verhältnis (1 Punkt)

Wenn die Leistung gegen Gebühr erfolgt: Ist die Preisfestsetzung nachvollziehbar? Ist das Preis-Leistungs-Verhältnis angemessen?

Schwach

Konkurrenz und Kooperation (1 Punkt)

Sind weitere Angebote für die Zielgruppe bekannt? Werden bestehende Konkurrenzsituationen erkannt und dargelegt? Werden die Unterscheidungsmerkmale gegenüber bestehenden Angeboten deutlich gemacht bzw. Kooperationsmöglichkeiten mit anderen Projekten angesprochen?

Unausgereift

(c) Weiterentwicklung der Projektidee

Hat sich die Projektidee im Rahmen der startsocial-Beratungsphase seit der Bewerbung weiterentwickelt? (Falls keine Weiterentwicklung in diesem Bereich notwendig war, so kreuzen Sie bitte „Keine Bewertung“ an) (4 Punkte)

Keine Bewertung

Bemerkung

Wenn Sie möchten, können Sie hier dem Stipendiatenprojekt eine Erläuterung zu Ihrer Punktbewertung eingeben.

(a) Operative Planung

Ausstattungsbedarf (1 Punkt)

Sind die Betriebskosten, die gesamte für das Projekt benötigte Grundausstattung (d.h. Sachmittel und Infrastruktur) sowie der Mitarbeiterbedarf aufgelistet?

Sehr gut

Kurzfristige Planung: Zielsetzung (1 Punkt)

Gibt es konkrete Pläne, wie die kurzfristig gesetzten Ziele in den nächsten Monaten erreicht werden sollen?

Sehr gut

Kurzfristige Planung: Umsetzbarkeit (1 Punkt)

Erscheint die Umsetzung der konkreten Pläne innerhalb der nächsten Monate realistisch?

Befriedigend

Mittelfristplanung: Zielsetzung (1 Punkt)

Gibt es eine mittelfristige Planung (für ca. 6 bis 12 Monate)?

Befriedigend

Mittelfristplanung: Umsetzbarkeit (1 Punkt)

Sind diese Ziele mittelfristig (innerhalb von ca. 6 bis 12 Monaten) zu erreichen?

Befriedigend

Langfristplanung (2 Punkte)

Ist die langfristige Planung zur Erreichung des Ziels/der Vision des Projekts plausibel?

Schwach

Hürden (1 Punkt)

Werden mögliche Schwierigkeiten auf dem Weg zum Erreichen dieser Ziele erkannt und Lösungsansätze genannt?

Befriedigend

(b) Finanzplanung

Vollständigkeit (2 Punkte)

Liegen alle relevanten Informationen zu Einnahmen und Ausgaben vor? Werden die Mittel für den laufenden Betrieb nach Art des Bedarfs - Geld, Sachmittel und Personal - aufgeschlüsselt? Sind die Quellen für die benötigten Sach- und Geldmittel aufgeführt?

Hervorragend

Plausibilität (2 Punkte)

Sind diese Angaben nachvollziehbar und stimmen sie in der Höhe mit dem Umfang des Projekts überein? Sind die Angaben zum Finanzbedarf realistisch? Ist die Abdeckung des Mittelbedarfs sinnvoll geplant?

Gut

Stipendiatenbewertung

Mitteinsatz (2 Punkte)

Werden die zur Verfügung stehenden Mittel sinnvoll verwendet? Stehen die Ausgaben in Relation zur erbrachten Leistung?

Sehr gut

(c) Weiterentwicklung der Planung

operativen Projektplanung (2 Punkte)

Wie ist die Weiterentwicklung der operativen Projektplanung im Rahmen der startsocial-Beratungsphase seit der Bewerbung zu beurteilen? (Falls keine Weiterentwicklung in diesem Bereich notwendig war, so kreuzen Sie bitte „Keine Bewertung“ an)

Keine Bewertung

Finanzplanung (2 Punkte)

Wie ist die Weiterentwicklung der Finanzplanung im Rahmen der startsocial-Beratungsphase seit der Bewerbung zu beurteilen? (Falls keine Weiterentwicklung in diesem Bereich notwendig war, so kreuzen Sie bitte „Keine Bewertung“ an)

Keine Bewertung

Bemerkung

Wenn Sie möchten, können Sie hier dem Stipendiatenprojekt eine Erläuterung zu Ihrer Punktbewertung eingeben.

(a) Organisation

Prozesse (3 Punkte)

Läuft die Arbeit im Projekt sinnvoll ab? Sind die im Projektkonzept beschriebenen Ablaufschritte durchdacht und aufeinander abgestimmt?

Sehr gut

Organisationsstruktur (3 Punkte)

Sind die Aufgaben im Projekt klar strukturiert und sinnvoll eingeteilt?

Sehr gut

Rechtsform (1 Punkt)

Ist die Rechts-/Organisationsform für das Projekt genannt und deren Wahl begründet? Sind die projektspezifischen Vorteile erkannt und dargestellt?

Sehr gut

(b) Personal/Team

Teammix: Kompetenzen (2 Punkte)

Ergänzen sich die Erfahrungen, Kenntnisse und Fähigkeiten im Team sinnvoll bei der Umsetzung des Projekts? Ist notwendiges soziales und/oder wirtschaftliches Know-how vorhanden?

Sehr gut

Stabilität (2 Punkte)

Wie robust ist das Team, d.h., wie gut könnte es eine Abwanderung einzelner leitender Mitglieder kompensieren? Wie gut könnten Veränderungen in der Teamzusammensetzung aufgefangen werden?

Sehr gut

Mitarbeitergewinnung und -motivation (2 Punkte)

Gibt es Aktivitäten, um ehrenamtliche Mitarbeiter zu gewinnen sowie langfristig zu halten und zu motivieren? Wurden bereits neue Mitglieder gewonnen?

Sehr gut

(c) Weiterentwicklung der Umsetzung

Stipendiatenbewertung

Haben sich die Organisation und/oder das Personal/Team im Rahmen der startsocial-Beratungsphase seit der Bewerbung weiterentwickelt? (Falls keine Weiterentwicklung in diesem Bereich notwendig war, so kreuzen Sie bitte „Keine Bewertung“ an) (5 Punkte)

Keine Bewertung

Bemerkung

Wenn Sie möchten, können Sie hier dem Stipendiatenprojekt eine Erläuterung zu Ihrer Punktbewertung eingeben.

(a)

Kernbotschaften (3 Punkte)

Können die Kommunikationsinhalte Interesse wecken und vom Projekt überzeugen?

Hervorragend

Zielgruppen (3 Punkte)

Inwieweit liegt ein vollständiger Überblick über die Zielgruppen der Projektkommunikation vor (z.B. Betroffene, Partner und Förderer, freiwillige Helfer)?

Sehr gut

Aktivitäten: Kommunikationskonzept (3 Punkte)

Inwieweit ist das Projekt erkennbar aktiv im Bereich Kommunikation/Öffentlichkeitsarbeit bzw. liegt dazu ein Konzept vor?

Sehr gut

Kommunikationsmix (5 Punkte)

Wie vielfältig und zielgenau sind die gewählten Kommunikationsmaßnahmen/definierten Kommunikationskanäle? Sind diese auf die speziellen Zielgruppen und jeweiligen Botschaften abgestimmt?

Gut

Kreativität (2 Punkte)

Zeigt das Kommunikationskonzept besonders innovative oder kreative Ansätze (z.B. zur Nutzung von Medien oder bestehenden Netzwerken)?

Befriedigend

(b) Weiterentwicklung der Öffentlichkeitsarbeit

Hat sich die Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der startsocial-Beratungsphase seit der Bewerbung weiterentwickelt? (Falls keine Weiterentwicklung in diesem Bereich notwendig war, so kreuzen Sie bitte „Keine Bewertung“ an) (4 Punkte)

Keine Bewertung

Bemerkung

Wenn Sie möchten, können Sie hier dem Stipendiatenprojekt eine Erläuterung zu Ihrer Punktbewertung eingeben.

Wie sehr hat das Stipendiatenprojekt die Beratung genutzt?

Ziele für die Beratungsphase: Definition (4 Punkte)

Inwieweit sind im Projektplan für die Beratungsphase klare Ziele mit Maßnahmen und Meilensteinen definiert?

Sehr gut

Ziele für die Beratungsphase: Priorität (4 Punkte)

Haben diese Ziele für das Projekt Priorität?

Sehr gut

Zielerreichung in der Beratungsphase: gesetzte Ziele (4 Punkte)

Konnten die gesetzten Ziele erreicht werden? Sind eventuelle Zielverfehlungen sinnvoll begründet und Alternativziele aufgezeigt?

Sehr gut

Stipendiatenbewertung

Zielerreichung in der Beratungsphase: sonstige Fortschritte (5 Punkte)

Wurden sonstige Fortschritte gemacht?

Sehr gut

Konzeptverbesserung (5 Punkte)

Wird aus dem überarbeiteten Konzept im Abschlussbericht deutlich, dass die in der ersten Juryphase aufgezeigten Probleme und Schwachstellen angegangen und (soweit bisher möglich) beseitigt wurden?

Sehr gut

Bemerkung

Wenn Sie möchten, können Sie hier dem Stipendiatenprojekt eine Erläuterung zu Ihrer Punktbewertung eingeben.

Stärken

offenbar gut akzeptierte, etablierte online-Plattform -- die Entscheidung, nicht nur virtuell zu agieren, finde ich einleuchtend. online info/beratung ist sicher ein wichtiger erster Schritt, aber vermutlich nur für wenige auch hinreichend. ergänzendes Angebot im wirklichen Leben scheint mir sinnvoll

Schwächen

Anregungen und Fazit

never change a running system.

wenn von den online Nutzern Kritik und Anregungen kommen, natürlich unbedingt aufgreifen, auswerten und ggf. umsetzen -- vermeiden würde ich Ressourcen auf Änderungen (optisch und/oder strukturell) zu verwenden, die aus Nutzersicht vielleicht gar nicht erwünscht sind.

Zwei Detail-Vorschläge:

- Link-Tausch intensivieren: themat. verwandte Webmaster gezielt anschreiben (vgl. <http://www.google.de/search?q=link:suchtundselbsthilfe.de+-site:suchtundselbsthilfe.de>)

- geplante neue Startseite: kurze Selbstvorstellung gut für Erstbesucher, aber für registrierte Mitglieder redundant/lästig. Vorschlag: per Cookie prüfen ob erstmaliger oder wiederkehrender Gast